

第十届汇创青春（视觉传达设计类）

“园林文化与生态美学创新设计”单项赛方案

一、赛事主题

「园境共生·鹿鸣东方」

二、赛事背景

随着国家对生态文明建设及文化发展的高度重视，《“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出要“推动文化遗产保护与文创产业融合”，旨在通过文化与创意的结合，为文化遗产的保护与传承注入新活力。而《麋鹿保护行动方案（2024—2035 年）》进一步聚焦自然生态教育与国际交流合作，为麋鹿保护及相关工作的深化提供了明确的指引。在此背景下，大赛将积极响应这些号召，致力于探索文化遗产与自然生态保护的创新发展之路。

同时，文化自信与创新驱动已成为时代发展的重要主题。《关于推进博物馆改革发展的指导意见》鼓励博物馆开发特色文创产品，旨在通过文化创意的推广，提升文化的影响力与感染力。本次大赛将依托这一要求，聚焦园林文化与麋鹿文化双 IP 联动，深入挖掘文化内涵，打造文化消费新场景，推动文化创新与消费升级，为经济社会发展注入新的动力，为传承与弘扬中国传统文化、促进生态保护贡献力量。

三、赛事方案

1、命题方向

以中国园林博物馆的古典园林、麋鹿苑（皇家狩猎园）的湿地生态保护为核心，进行园林 IP 与生态符号设计。

核心要求：设计兼具园林文化符号（如亭台楼阁、花窗纹样）、麋鹿苑生态元素（麋鹿、湿地植物）的 IP 形象或视觉符号。

设计理念：需体现“天人合一”理念，即人与自然和谐共生的哲学思想，通过设计作品展现人类与自然的和谐关系。

2、作品提交要求

（1）文件格式

提交作品电子版，图片格式建议为 JPEG 或 PNG，分辨率不低于 300dpi。

若为系列作品，请按一个版面提交，确保整体视觉效果协调统一。

（2）设计说明

简要阐述设计思路、灵感来源及作品所体现的“天人合一”理念。

设计说明可直接在画面上体现，也可另附文档说明。

（3）作品数量

作品数量不限（**不计入**各校“视传类”的 15 件名额总额）

3、原创声明

所有参赛作品必须是拥有独立知识产权的、未发表过的原创作品。不得侵犯他人的知识产权，否则引起的法律纠纷由参赛者本人承担。

4、作品提交时间

请最晚于 2025 年 4 月 6 日 22:00 之前将参赛材料发送到数媒学院邮箱 szmt@shcmusic.edu.cn。

四、参赛声明

获奖作品将择优购买版权，具体事宜将另行通知。

大赛有权对所有参赛作品在各类媒体进行宣传、出版、发行、展示、展览等，不再另行支付费用。

作品中凡涉嫌抄袭或涉及知识产权问题的作品，将自动失去参赛资格。若获奖作品违规，将追回奖项并公告。如造成第三者之权益损失，参赛者需自行承担相关法律责任。

若获奖作品及创作者被第三方公司签约，其相关知识产权以协议为准。

*主办方对本活动保留最终解释权。