

第十届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动

（视觉传达设计类）实施方案

根据中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会关于开展“第十届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动”通知精神，切实做好本次活动分类作品的收集、评审和展示工作，现对“视觉传达设计类”（以下简称“视传类”）提出具体实施方案如下：

一、作品征集要求

参赛作品需要通过图片展示、文字表述等各种方式，体现学校在教学育人方面的创新创业教育理念、作品的创新点等。

1、征集对象

上海高校所有大学生（含研究生、留学生）的文化创新创意作品，由各高校组织参加，不接受个人报名。

2、作品类型

标志设计、品牌设计、包装设计、书籍装帧设计、招贴设计

3、作品要求

（1）作品需为 2023 年至今，学生在校期间完成的作品（上一届已参评获奖作品除外）

（2）参赛作者所提交作品必须由其本人参与创作，参赛作者是参赛作品的合法拥有者，具有完整的著作权，并承担相应的法律责任。

（3）所有入围作品需参加上海大学生文化创意作品分类展示活动及集中展示活动。

4、作品报送数量

每校限报送 15 件作品。

二、作品提交要求（初评）

1、请最晚于 2025 年 4 月 6 日 22:00 之前将参赛作品的初评版（按模板制作）发送到数媒学院邮箱 szmt@shcmusic.edu.cn。

2、各校进行校内遴选后，将推选作品在系统内完成审核并提交（不超过15件），通过“视传类竞赛平台”完成审核。

三、作品提交要求（终评）

初评结束后，请各校按照终评入围作品名单提交实物作品及相关电子文件。具体时间另行通知。

（一）实物作品提交要求

（1）所有平面设计作品递交时，请统一做成60*90cm的KT板，四周白色卡边条封边！！

无需套模板，以最佳展现方式制作呈现（展示活动结束后不再返还）。

（2）特殊平面设计作品（包装、书籍、文创产品等）需递交实物。

（3）提交实物模型及印刷、打印成品时，请将每件参赛作品单独包装，并在作品背面清晰注明学校、作者、作品名等信息与联系方式。

（4）为防止作品在运输过程中的破损，请尽量派专人送达，如选择物流公司，请使用结实的外包装进行邮寄，确保作品完整无误。（请务必在快递包装外标明“汇创青春作品”及学校名称）

（二）终评电子文件提交要求

1、设计类作品：需提交分辨率不低于350dpi的JPEG格式文件；

2、实物作品：包装、书籍及衍生产品等实物作品至少提供3-5幅实物作品照片，照片分辨率不得低于350dpi；电子文件格式为JPEG或PDF。

上海视觉艺术学院
“汇创青春”视传类组委会
2025年3月10日