

# 第十届“汇创青春”艺术设计类【产品设计】赛道 参赛细则

## 一、征集对象

江浙沪地区高校相关学科专业在校大学生  
(含研究生、留学生)。

## 二、作品要求

- 1、各高校参加展览、参与评审的作品，应严格遵守国家有关知识产权保护的规定，由知识产权引发的纠纷，责任由参赛者自负。
- 2、为避免活动参赛作品重复评审及作品版权纠纷，以下范围的作品不可参与本次活动：
  - (1) 曾参与过往届“汇创青春”—上海大学生文化创意作品展示活动的作品。
  - (2) 曾参与过往届上海市大学生工业设计大赛的作品。
- 3、作品数量：各高校作品提交数量不超过 **40 件**。

## 三、作品提交

- 1、平面文件：组委会将提供附件“产品设计赛道作品模版”。
- 2、设计模型/实物图片：每组产品模型至少提供 5-10 幅各个角度的图片，图片分辨率不得低于 200dpi；也可提交相应的视频等其他格式的电子文件作为补充说明。
- 3、设计说明和创新点介绍：每件获奖作品提供 150-200 字数的作品设计说明及创新创意点的介绍。
- 4、《第十届“汇创青春”艺术设计类-参赛作品汇总表》。**请务必填写正确且完整的信息，包括学生信息、指导老师信息（获奖团队将按此表格信息进行申报，提交后不可更改）。**
- 5、作品文件夹格式：命名格式为“汇总表中序号-《参赛作品名》”，一件作品一个文件夹，内含：设计文件、视频文件（如有）。

## 四、提交方式

2025 年 4 月 20 日 22:00 之前，发送到数媒学院邮箱 [szmt@shcmusic.edu.cn](mailto:szmt@shcmusic.edu.cn);

## 五、作品评选规则

- 1、本次展示将采取线下评选形式，更客观的对每一件作品进行评选。
- 2、初评由各高校根据活动主题，遵照“创新、可用、易用、环保、审美、精致”等评价指标对作品自行组织评选，并报送大赛组织委员会。
- 3、终评由活动委员会对各校入围作品进行现场“全盲”评审，于现场统计出最终结果并公示。

## 六、主办方权利

- （一）活动组织委员会会根据活动进程与参与院校及作品的实际情况，调整活动内容、奖项数量、等级、取消或是添加奖项权利。
- （二）主办方对所有活动参与和获奖作品享有展示、出版等权利。
- （三）主办方对本次大赛和评奖保留最终解释权。