

# 第十届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动 (互联网+文创类) 征集通知

为助力上海建设具有国际影响力的文化创意产业中心，大力营造长三角文化创新和创意产业发展的生态环境，搭建校园创意创新与文化产业园区对接的桥梁，打通“学生作品-孵化产品-商品”的转化链条，推进高校文创教育成果与市场创新创业产业的无缝对接，做强学生文创作品展示平台，服务学生的创新创业，市教卫工作党委、市教委决定继续开展第十届“汇创青春”——大学生文化创意作品展示活动。

现对第十届“汇创青春”上海大学生文化创意作品展示活动(互联网+文创类)提出具体实施方案如下：

## 一、作品征集要求

### 1、征集对象：

各高校在校大学生（含研究生、留学生）的互联网+文创类创业项目。

### 2、项目主题： 主要包括（但不局限于）以下类型：

（1）“互联网+”新业态：基于互联网的新产品、新模式、新业态创新创业项目，优先鼓励人工智能产业、智能汽车、智能家居、机器人、虚拟现实/增强现实、可穿戴设备、互联网金融、线上线下互动的新兴消费等融合型新产品、新模式；

（2）“互联网+”传统产业：新一代信息技术在传统产业（含一二三产业）领域应用的创新创业项目、对传统产业转型升级的创新创业项目等；

（3）“互联网+”公共服务：互联网与教育、医疗、社区等结合的创新创业项目；

（4）“互联网+”非遗产品传承：基于互联网的非遗文化保护传承的创业项目；

（5）“互联网+”公益创业：基于互联网的乡村振兴、特殊教育等公益项目。

### 3、参赛要求：

（1）项目须为学生在校期间完成，往届活动获奖项目不得再次参评；

（2）项目以团队为单位报名参赛，可以跨学院跨专业组建团队。每个团队的参赛成员（实际核心成员）不少于 3 人，不多于 15 人（含团队负责人），指导教师不超过 5 人；

（3）参赛所提交作品须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规，一经发现即刻丧失参赛相关权利，并自负一切法律责任；

（4）所有入围作品需参加上海大学生文化创意作品分类展示活动及集中展示活动。

## 二、作品提交要求

1、参赛项目需提交：报名表、项目计划书、项目 ppt、其他材料；

2、提交时间：2025 年 3 月 31 日 22:00 之前；

3、提交方式：请将参赛材料发送到数媒学院邮 [szmt@shcmusic.edu.cn](mailto:szmt@shcmusic.edu.cn)

## 三、活动安排

### 1、活动时间：

2025 年 3-6 月

## 2、活动安排：

- 报名阶段：即日起至 4 月 5 日
- 初赛阶段：4 月下旬
- 决赛阶段：5 月中旬
- 展示阶段：5 月中旬
- 总展阶段：6 月

（具体安排以后续通知为准）